

Dienstag, 29. November, 17.00 Uhr
Universität Zürich Irchel, Hörsaal 55

Get Connected - Bridging Science and Business:

Von den Naturwissenschaften ins Consulting-Business

Dr. Karsten Meier, Biochemiker und Project Leader bei BCG.
Anja Hauser, Recruiting Coordinator bei BCG.

www.sciencealumni.uzh.ch & www.bcg.ch

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP



Grow Further.

29. November 2011

Get Connected - Bridging Science and Business: Von den Naturwissenschaften ins Consulting Business

In diesem Semester stellt uns die Boston Consulting Group (BCG) die Consulting Branche vor. Dr. Karsten Meier, Biochemiker und Project Leader bei der BCG, wird in seinem Referat seinen Werdegang vom Naturwissenschaftler in die Consulting Branche beschreiben. Anschliessend beantwortet Anja Hauser, Recruiting Coordinator bei der BCG, Fragen zum Bewerbungs- und Assessmentprozess.

Beim Apéro kann man sich dann weiter mit den Vertretern der Boston Consulting Group unterhalten.

Allgemeine Informationen Unternehmensprofil Mehr zu «Get Connected» - Bridging Science and Business

Allgemeine Informationen

Datum Dienstag , 29. November 2011
Ort Universität Zürich - Irchel, Winterthurerstrasse 190, 8057 Zürich, Vorlesungssaal 55
Zeit 17:00
Apéro 18:15
Zielgruppen BSc, MSc, und PhD Absolventinnen und Absolventen

Unternehmensprofil

Das BCG-Büro in Zürich wurde 1989 gegründet und beschäftigt heute über 120 Beraterinnen und Berater. Zu den Kunden in der Schweiz zählen führende Banken, Versicherungen, Pharmaunternehmen, Konsum- und Industriegüterhersteller sowie Unternehmen aus dem Gesundheitswesen, dem Technologiesektor und der Telekommunikation. Die Beratungstätigkeit von BCG umfasst eine umfangreiche Palette von Dienstleistungen mit den Schwerpunkten Strategie, Organisationsentwicklung, Change Management und IT-Strategie. Bei BCG Schweiz arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verschiedener Nationalitäten, mit unterschiedlichen Ausbildungswegen und Berufserfahrungen. Neben Englisch wird bei BCG ebenso Deutsch, Französisch und Italienisch gesprochen.

Mehr zu «Get Connected» - Bridging Science and Business

Die Eventreihe „Get Connected“ wurde im 2008 durch Science Alumni UZH ins Leben gerufen. Die Veranstaltung soll Studierenden der Mathematisch-naturwissenschaftlichen Fakultät zeigen wie die Wissenschaft, wissenschaftliches Denken und wissenschaftliche Ansätze in der Privatwirtschaft eingesetzt werden. Zudem soll den Studenten die Gelegenheit geboten werden ausserhalb der Universität ein Netzwerk aufzubauen. Bei „Get Connected“ präsentieren sich führende Unternehmen aus der Schweizer Privatwirtschaft. Die Veranstaltung ist ein gemeinsames Projekt von Science Alumni UZH und der Mathematisch-naturwissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich.